

〈研究ノート〉

Desarrollo Turístico en el área norte de la Península de Yucatán y los Parques Arqueológicos que “viven” allí

Shigeki Shakuya

要 旨

ユカタン半島の東端にあるカンクンは、メキシコにとって工業、石油産業と並んで重要な観光産業の中で、象徴的な意味を持つ場所である。メキシコの観光産業はユカタン半島北部地域にかつて栄えた「マヤ文明」を資源として1920年代にはじまったといえるが、この文明のイメージは、その時代ごとの社会背景の変遷とともに、そのあり方を変化させてきた。

この地域では1970年代前半にカンクンの観光開発がスタートし、現在ではその南に広がるリヴィエラ・マヤ地域を含め、この地域は北米最大の観光リゾートに成長している。この急激な観光化の流れは、マヤ・イメージの新たな生産と消費を加速させ、マヤ遺跡のあり方にも大きな影響を及ぼすことになった。この地域に数多く存在するマヤ遺跡には、考古学上の重要性とは全く異なる次元での格差が生まれ、さりとて「勝ち組」といえる遺跡でさえ、高級ビーチリゾートにおける様々な観光メニューのショーケースの中に並べられている状況がそこに生じたのである。そうした状況は「勝ち組」のチチェン・イツァ、トゥルム、コバーなどの遺跡に観光資源としての独自の変化を余儀なくさせることとなった。こうして観光というコンテキストの中で新たな「意味づけ (interpretación)」が行われることで、「遺跡」は「遺跡公園 (Parque arqueológico)」となったのである。

遺跡公園には、遺跡として真性であろうとする側面と、観光客に魅力的であろうとする演出の側面が共存している。特に後者はパワフルで、この地域の観光化が進んでゆく中で、演出はものすごいスピードで行われている。そうした中で、前者の側面、すなわち遺跡の科学的な「意味づけ」が、遺跡公園の中でしっかり提示されるためには、考古学者の発言は重要であり、その責任は非常に重いといえるだろう。

キーワード： el área norte de la Península de Yucatán (ユカタン半島北部), desarrollo turístico (観光開発), la imagen maya (マヤ・イメージ), el parque arqueológico (遺跡公園), interpretación del sitio arqueológico (遺跡の意味づけ)

1. Introducción

Cancún, que está en el extremo este de la Península de Yucatán dando al mar Caribe (Fig. 1), actualmente se conoce como centro turístico internacional más grande

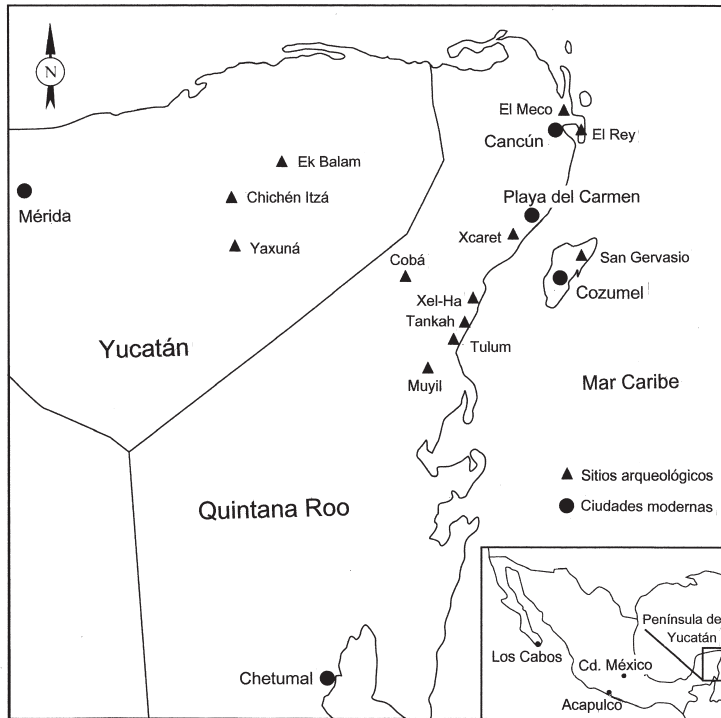


Fig. 1 La parte norte de la Península de Yucatán

del área norteamericana. Para México, este “resort” es un lugar simbólico de la industria turística, que es tan importante como la industria manufacturera y la petrolífera.

La existencia de los sitios arqueológicos de la civilización maya que se encuentran en la península otorga a esta región una imagen especial que no tienen otras playas turísticas en todo el mundo. Sin embargo la imagen de la civilización maya, en general, no es la propia sino es la que se produce y se consume constantemente por miradas de personas que tienen variados tipos de interés en esa civilización. Podemos decir que los parques arqueológicos de esta región son creados para realizar la imagen maya que tenemos nosotros las personas contemporáneas de todo el mundo.

Este artículo trata de describir la manera de cómo “viven” los parques arqueológicos en la situación del desarrollo turístico en el área norte de la Península de Yucatán, considerando la variedad de su interpretación y la responsabilidad cargada en las espaldas de los arqueólogos.

2. Desarrollo Turístico en el área norte de la Península de Yucatán y el cambio de la imagen maya

Se dice que la industria turística en México surgió en la parte norte de la Península de Yucatán. Entonces esta región era el terreno relativamente más seguro para viajar dentro

del territorio mexicano debido a las batallas de la época revolucionaria, además de que tenía relaciones directas con los Estados Unidos de América y Europa a través del negocio de henequén y otros más. El pionero de la actividad turística en la península fue el tour que salía de Mérida para el sitio arqueológico de Chichén Itzá planeado por Fernando Barbachano Peón en 1921 [Mayaland Resorts n.d.].

Sobre Chichén Itzá, los exploradores lo habían revelado al mundo, especialmente a la gente norteamericana y europea, durante la segunda mitad del siglo XIX, por lo que este sitio arqueológico ya era muy conocido entonces como ruinas de la antigua civilización maya. En otras palabras, con la información presentada por los exploradores, la imagen maya para los norteamericanos y europeos en esa época era sinónimo de una civilización antigua, de “la Civilización Perdida” a la que frecuentemente relacionamos con la palabra “misterio”. Y podríamos decir que la mayor parte de los norteamericanos y europeos eran cristianos, y por eso miraban el sitio arqueológico con la imagen del “paraíso” relatado en el Antiguo Testamento. El tour para Chichén Itzá era la “exploración” para buscar ese paraíso.

En 1928 se inició el turismo en la isla de Cozumel con la inauguración de un hotel, el Hotel Gran Louvre. Allí también, el tour para las ruinas de Tulum se promovía como una opción recomendable [César Dachary y Arnaiz Burne 1998: 393-394].

De todos modos, la actividad turística internacional en México tuvo el punto de comienzo en la parte norte de la Península de Yucatán, con objetivo de buscar la civilización perdida de los antiguos mayas.

Dichas actividades turísticas en Yucatán no eran más que un movimiento regional, por eso, en esa época no fue formada allí la gran zona turística que hoy conocemos en Cancún y Riviera Maya. Fue en Acapulco, en la presidencia de Miguel Alemán, donde México realizó primeramente un desarrollo turístico integral como proyecto nacional. Este proyecto fue planeado integralmente, por lo que se realizó no solo la explotación de varios recursos turísticos, sino la construcción de infraestructura urbana y carreteras de acceso, actividades promocionales internacionales, entre otros [Clancy 2001: 43]. Posteriormente, de la misma manera, Cancún fue construido en la primera mitad de los años 70.

Una década antes de la aparición de Cancún, hubo un gran cambio mundial en la situación que rodeaba el turismo. En los años 60, mientras todo el mundo estaba en estado de tensión por la Guerra fría, se discutía sobre el fomento del turismo internacional como un asunto importante en la política y economía internacionales por iniciativa de la Organización de Naciones Unidas. Y esta tendencia resultó en la decisión de la ONU de designar el año 1967 “Año Internacional de Turismo”.

A la vez que todo el mundo comprendía la importancia del turismo internacional, el transporte masivo por avión, simbolizado por la aparición del “Jumbo Jet” en 1969, reemplazó al viaje por barco como el medio general de traslado. Así el turismo internacional entró a la época de turismo masivo [Ishimori 1996: 19-21].

Este cambio ocurrió también con base en el alto crecimiento económico de los países avanzados. Pero, por otro lado, este crecimiento causó graves problemas de contaminación y destrucción de la naturaleza hacia el año 1970, y así el interés acerca la protección del medio ambiente cobrando fuerza mundialmente[Maita 2001: 17]. La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano, celebrado en Estocolmo en 1972, fue muy importante porque resultó fundamental para las discusiones posteriores de este tema, y esta conferencia motivó la concertación de acuerdos internacionales, así como la “Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural” y la “Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestre”, etc. Siguiendo esta tendencia, se comenzó a considerar que la herencia natural era tan preciosa como la cultural.

Conforme a este trasfondo social, la imagen maya también se fue transformando: nuevamente nació la imagen de “naturaleza intacta por nadie” que era otro imagen del paraíso. Así, desde entonces, la imagen maya se ha compuesto por las ideas de la “Civilización Perdida de los antiguos mayas” y la “Naturaleza intacta por nadie”. De la misma forma, la gente indígena de la región, que había tendido a ser eliminada de la imagen maya hasta entonces, fue integrada en el concepto de “naturaleza intacta”. Esto tiene mucha importancia en el turismo actual de la región.

3. Situación del turismo de los sitios arqueológicos mayas a partir de la segunda mitad de los años 80.

Dentro de la corriente antes mencionada, Cancún surgió un gran desarrollo en la primera mitad de los 70(Foto 1). Pero fue en los años 80 que este lugar ganó la fama internacional



Foto 1 Cancún

que hoy goza. Especialmente en la segunda mitad de los 80, en la que estaba encarrilada la segunda fase del plan de desarrollo que había iniciado en 1982, cuando se formó la gran zona turística alrededor de Cancún y progresó en el desarrollo de varios recursos turísticos además de la playa.

En esta época, el concepto del “Desarrollo Sustentable”, que acababa de proponerse, se introdujo en el campo del turismo, y se propuso el “turismo alternativo” como una nueva forma en lugar del turismo masivo. El ecoturismo es una forma representativa del turismo alternativo. Además de esto, la paz lograda en América Central en 1986 y la política neoliberalista lanzada por el presidente Salinas a partir de 1988 motivaron un movimiento que fue determinante y simbólico para el turismo de la región: el “Programa Mundo Maya”, que fue la fundación del proyecto integral de desarrollo turístico presentado en 1988.

El Programa Mundo Maya ha buscado la creación de un nuevo concepto de turismo que une la cultura, la ecología y el desarrollo para los pueblos del área, en que participan 5 estados de México, es decir Tabasco, Chiapas, Campeche, Yucatán y Quintana Roo, y también los 4 países de América Central: Guatemala, Belice, El Salvador y Honduras. Dentro de esta área, Cancún era naturalmente el mayor centro turístico, porque este lugar era entonces más famoso que otros, tenía la mayor capacidad hotelera, y allí estaba suficientemente preparada la infraestructura turística, así como un aeropuerto internacional.

Podemos decir que el Programa Mundo Maya es un movimiento para unir el área participante utilizando la imagen de lo “Maya”. Sin embargo, aquí tenemos que confirmar que son diferentes el área comprendida por el programa, que aquí la llamaron “Mundo Maya” y la región donde en tiempos prehispánicos existía la antigua Civilización Maya.

Como mencioné arriba, la imagen de la civilización perdida y misteriosa que todo el mundo teníamos tradicionalmente, se había creado con base en las actividades de los exploradores del siglo XIX y de los antropólogos o arqueólogos del XX. Es decir, la extensión de la región en que existió la antigua Civilización Maya ha sido cubierta por el interés antropológico, y no podemos determinar claramente la frontera de este territorio.

Por otro lado, el territorio del Mundo Maya es determinado por la frontera de los estados y países actuales, por lo tanto dentro de esta región se puede incluir elementos no-mayas (Foto 2). Por ejemplo los Olmecas del estado de Tabasco y los Garifunas que viven a lo largo de la costa del Mar Caribe en Guatemala, Belice y Honduras son tratados como parte del Mundo Maya. A través del turismo el Mundo Maya se relaciona directamente con todo el mundo, pero este turismo obliga a los sitios arqueológicos a cambiarse para ser miembros de la región.



Foto 2 Revista "MUNDO MAYA"

Con estos medios se han puesto unas imágenes nuevas al Mundo Maya, las que originalmente no había tenido esta región.



4. La estrategia de los sitios arqueológicos para sobrevivir y la imagen maya.

Actualmente muchos turistas que se hospedan en Cancún y Riviera Maya, la región turística desarrollada a partir de la segunda parte de los años 1990 al sur de Cancún (Fig. 2), visitan los parques arqueológicos como Tulum y Chichén Itzá. Ellos vienen abrigando alguna imagen de lo maya que cada uno ha obtenido de antemano a través de varios medios. Generalmente para ellos, la visita a los sitios arqueológicos no es el único objetivo del viaje. Para casi todos los visitantes, cada sitio arqueológico no es más que uno de los atractivos lugares que allí se expone tratado de la misma manera que otros recursos turísticos.

El Mundo Maya ha impuesto unas imágenes nuevas que originalmente no tenía esta región, por varios medios como los libros de guía turística, la publicidad de las agencias de viaje, internet, la revista del mismo nombre



Fig. 2 Mapa de Riviera Maya, elaborado por el Fideicomiso de la Promoción Turística de Riviera Maya

escrita de manera bilingüe en español e inglés, etc. Y hoy los visitantes tienen varios objetivos para su viaje. Bajo esta realidad del Mundo Maya, aun Tulum y Chichén Itzá que son los sitios más famosos y populares mundialmente tienen que competir contra otros recursos turísticos para conseguir visitantes.

Los sitios arqueológicos abiertos al público actualmente como parques en la zona turística de Cancún y Riviera Maya son Chichén Itzá, Tulum, Cobá, Ek Balam, Yaxuná, Xcaret, Xel-Ha, Muyil, Tanchah, El Rey, El Meco, San Gervasio, etc. Podemos decir que entre éstos, Chichén Itzá, Tulum, Cobá y también Xcaret, que gana muchos visitantes como parque temático, son “exitosos”, que sobreviven en la realidad del Mundo Maya. Pero a los sitios restantes vienen pocos visitantes, por eso podemos decir que ellos son “perdedores”.

La diferencia de los sitios “exitosos” y los “perdedores” se debe en mucho a la manera de mostrarlos y a la actitud al recibir a los turistas. Al visitar los sitios “perdedores”, después de pasar la taquilla, podemos ver un paisaje sencillo en que solamente hay algunos edificios restaurados con unas placas de explicación instaladas por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) (Foto 3). Esta podría ser la manera normal de exhibición de los sitios arqueológicos. Pero para los turistas en general, los edificios construidos con bloques de piedra caliza no tienen tantas características especiales que distingan unos de otros. Por lo tanto, los turistas generales no podrían encontrar las diferencias de cada edificio, excepto los entusiastas aficionados de la arqueología, quienes tienen algunos conocimientos sobre la Civilización Maya y también muchas ganas de ver todo. Así, para los turistas en general, sería suficiente si visitan solo un sitio famoso como Chichén Itzá o Tulum.

Por otro lado, en los sitios “exitosos”, populares como parques arqueológicos, tratan de mostrar una exhibición de acuerdo con las imágenes de los mayas que trae cada



Foto 3 El Parque Arqueológico de El Meco

visitante antes de viajar. Allí cada parque arqueológico no se muestra tal como es, sino que trata de presentarse subrayando o añadiendo los elementos turísticos que los turistas esperan ver o experimentar.

En el caso de Chichén Itzá, por ejemplo, los elementos que esperan los turistas del sitio son los que se relacionan con la individualidad especial de este sitio, por ejemplo la grandeza y bella forma de cada edificio, los cuentos o historias que tocan unas partes del sitio, como el de la llegada de Kukulcán, los sacrificios en el Cenote Sagrado y en el Juego de Pelota, las ciencias de alto nivel que tenían los antiguos mayas, etc (Foto 4 y 5). Según



Foto 4 El Castillo del Parque Arqueológico de Chichen Itzá



Foto 5 El Caracol del mismo sitio

mi observación acerca del tour dentro de este sitio, los guías tienden a seguir los mejores puntos desde donde se puede mirar el edificio y a eliminar los puntos de la ruta por los que no muestran los visitantes tanto interés. En la mirada de los turistas se adivina la esperanza por descubrir la misteriosa Civilización antigua y perdida. Y podemos decir que la manera de mostrar el sitio alimenta esta imagen.

Mientras tanto, otros sitios “exitosos” se muestran a sí mismos de otra manera. En el caso del parque arqueológico de Tulum, las fotos de los edificios invariablemente aparecen en libros de guía, folletos de los tours, páginas Web, etc. Por eso casi todos los turistas tienen alguna imagen del sitio antes de visitarlo. Los edificios en las fotos siempre tienen el Mar Caribe de color azul claro en el fondo. Para este sitio es indispensable la imagen del precioso Mar Caribe. Aquí el color blanco de los edificios de piedra hace contraste con el azul claro del mar. Lo que fascina a los visitantes es este contraste. Y quiero añadir que aproximadamente la mitad de los visitantes de este sitio se bañan en la playa abajo de los edificios. Podemos decir que el parque arqueológico de Tulum tiene éxito por exponerse utilizando dos imágenes: la antigüedad y las playas (Foto 6).



Foto 6 El Parque Arqueológico de Tulum

Del parque de Cobá, que está en el bosque de la parte interior de la península, podríamos decir que se aprovecha de la imagen de “las ruinas de la ciudad antigua que duerme en la selva”. Esta es una imagen muy generalizada sobre la Civilización Maya, pero en la zona turística de Cancún y Riviera Maya no existen tantos parques arqueológicos con esta imagen. En el sitio de Cobá, hay unos grupos únicos de edificios, como el Grupo Cobá, Grupo Macanxoc, Grupo Nohoch Mul, Grupo de las Pinturas, etc. Estos grupos están separados entre sí por una distancia de más de 1 km. y se unen por los caminos

pequeños que van entre los árboles. Este camino es el “Sacbé” que usaban los mayas prehispánicos, y ahora es utilizado para el turismo (Foto 7). Los visitantes lo recorren caminando o montando en bicicletas de renta, disfrutando la naturaleza en el bosque. El parque arqueológico de Cobá gana éxito por exhibir los grupos aprovechando la imagen de la naturaleza y aventura. En otras palabras, aquí se utiliza el interés por el ecoturismo para la exhibición en el parque arqueológico.



Foto 7 “Sacbé” en el Parque Arqueológico de Cobá

5. Interpretación de los sitios arqueológicos y la responsabilidad de los arqueólogos

Tras su abandono de la actividad humana, los espacios en que habitaban los antiguos mayas se convirtieron en “sitios abandonados”. Muchos de los sitios se enterraron y jamás volvieron a emerger. Sin embargo, en la actualidad algunos se están redescubriendo, afortunadamente (¿desafortunadamente?). Hasta que la gente de generaciones posteriores les dé una “interpretación”, estos no se reconocen como “sitios arqueológicos”.

Dentro de estas interpretaciones, la más importante sería la explicación científica por la arqueología. Por otro lado, existen distintas versiones de cómo otorgar interpretaciones por la diferencia de variados contextos sociales; desde la gente indígena que vive alrededor del parque que insistiría en su relación con los antepasados, hasta los entusiastas de ciencia-ficción que hablan relacionándolo con extraterrestres u ovnis. Dicha diversidad de interpretación puede provocar un contraste entre sitios, como se ha mencionado anteriormente, y sigue repercutiendo en cómo se tratan los sitios arqueológicos en la actualidad.

Como hemos visto, el desarrollo turístico de Cancún se inició en los principios de

1970. Actualmente esta región, inclusive la Riviera Maya, se convirtió en la zona turística más grande en el área norteamericana. Y la tendencia comercial rápida y violenta dentro de la región influye en la manera de ser de los sitios mayas. La situación de los sitios arqueológicos que se encuentran en el menú de atracciones turísticas, obliga a cambiar su manera de ser, particularmente de Chichén Itzá, Tulum y Cobá. Es en este proceso que los sitios arqueológicos llegan a obtener una nueva interpretación y se convierten en los “parques arqueológicos”.

En los parques arqueológicos se encuentran las dos caras de una moneda: la faceta que intenta mantener la autenticidad del sitio y la otra que procura ser escenario atractivo para los turistas [Shakuya 2005: 100-101]. Será evidente que la segunda sea más poderosa, por lo tanto en vías de comercialización de esta región turística, se está acelerando la representación intencionada. En esta situación, la responsabilidad de los arqueólogos es muy grave, ya que se esperan a mostrarnos la “interpretación” adecuada y científica como primera faceta en el parque arqueológico, porque el parque arqueológico es el equipo para transmitir conocimientos, experiencias y, a veces, mensajes de advertencia de los predecesores para nosotros que vivimos en el mundo actual.

Bibliografía

- César Dachary, Alfredo y Stella Maris Arnaiz Burne
1998 *El Caribe Mexicano, una frontera olvidada*. Chetumal: Universidad de Quintana Roo y Fundación de Parques y Museos de Cozumel.
- Clancy, Michael
2001 *Exporting Paradise, Tourism and Development in Mexico*. Amsterdam: Pergamon.
- Ishimori, Shuzo
1996 Kanko Kakumei to 20 seiki. Ishimori Shuzo ed. *Kanko no 20 seiki*. pp. 11-26. Tokio: Domesu Shuppan (en japonés).
- Maita, Akio
2001 A Historical Study on the Definition of the Ecotourism and Its Form of Concept. Ishimori Shuzo and Maita Akio eds. *Advanced Studies on Ecotourism*, pp. 15-40. Senri Ethnological Reports 23, Osaka: National Museum of Ethnology (en japonés).
- Mayaland Resorts
n.d. *En el Corazón de Chichén Itzá*. visitors' pamphlet of Hotel and Bungalows Mayaland, Chichén Itzá, Yucatán, México. Cancún: Mayaland Resorts.

Shigeki Shakuya

Shakuya, Shigeki

2005 Kanko to Kokogaku, Maya Iseki Koen wo Megutte no Semegiai, Eguchi Nobukiyo ed. *Sougoteki Gensho to shitenō Kanko*, pp. 81-102. Kyoto: Koyo Shobo (en japonés).